



KOMUNÁLNÍ VOLBY 2018

NABÍDKA PRO POLITICKÉ STRANY

Pomalu se blíží další předvolební období. Volební materiály politických stran a seskupení do městských zastupitelstev budou viditelné nejen na outdoorových plochách, ale stále častěji i na internetu. Chcete být opravdu vidět? Chcete oslovit voliče, aby dali hlas právě vám? Potom neváhejte investovat do kvalitní reklamy! Kvalitně zpracované volební materiály jsou zárukou toho, že svého voliče oslovíte tím správným způsobem. Mnohdy se stává, že některá politická seskupení nebo strany toto podceňují, mají pocit, že to zvládnou vlastními silami a nakonec jsou z konečného výsledku rozčarováni. Neuvědomují si, že je to jejich vizitka a pokud se voliči v rukou objeví nekvalitně zpracované materiály, může to být příčinou jeho nedůvěry a nerozhodnosti dát svůj hlas právě vám. Jednoduše řečeno - kdo není vidět, jako by nebyl.

Fotografie

Základem všeho je profesionální fotografie svých kandidátů. Ta by měla být focená na jednotném fotografickém pozadí. Nejhorší chybou je, když kandidát vzkáže, že nemá čas na focení a pošle nějakou „svoji“ souromou fotku (nejlépe výřez z fotografie např. ze zabijačky) s tím, že to stačí. Už tento přístup značí, že tady není něco v pořádku. Výsledek je poté většinou žalostný. Grafikové, kteří potom musí s takovým materiálem pracovat, nemají prakticky žádnou šanci z takových podkladů udělat kvalitní tiskový materiál, i když si mnozí mohou myslet, že co grafik, to kouzelník. A volič to potom samozřejmě vidí.

Řešení je ale snadné. Nabízíme vám služby profesionálního fotografa a profesionální fotoateliér.

Jak focení probíhá?

Nejprve se sejdeme a domluvíme na tom, jakou máte představu o svých volebních materiálech. Stačí jen přibližná představa, s detaily a finálním provedením už vám pomůžeme.

Pokud fotíme v ateliéru, pak si nejspíš domluvíme skupinky po cca 5-8 lidech v hodinových intervalech.

Druhou možností je náš mobilní ateliér. Pokud máte přání abychom za vámi přijeli na nějaké určené místo, pak ale k tomu budeme potřebovat nějaký větší prostor, nejlépe vybavený závěsem nebo žaluziemi (pokud to bude jen trochu možné) a my toto místo proměňujeme na fotografický ateliér. Je také potřeba vědět, že takové focení je časově náročné, proto je potřeba zvolit dostatečný časový prostor.

Po nafocení fotky roztřídíme, vybereme společně ty nejlepší záběry, které si společně odsouhlasíme. Ty ve finální fázi vyretušujeme a upravíme tak, aby zapadaly do vámi zvolené grafické skladby. Konečné fotografie můžeme vytisknout nebo je dodáme na CD.

Ceník Fotoateliér

- nafocení kandidáta, možnost výběru finální fotografie
- 1x profesionální retuše, barevné korekce, úpravy, fotomontáže, atd.
- 2 vyvolané fotografie, velikost 13×18
- CD se všemi snímky

Cena + tisk je 250 Kč / osoba

Grafické návrhy

Nemáte zájem pouze o fotografie, ale také o vytvoření grafického návrhu - například kandidátní listiny, plakátu nebo banneru? Pro nás to není žádný problém! Po grafické úpravě fotografií připravíme grafický návrh vašich volebních materiálů, na které bude možné vepsat jména, motto, hesla či cokoli dalšího dle vašeho přání.

Po odsouhlasení vzhledu volebních materiálů je můžeme vytisknout na prakticky libovolný formát (plakát, samolepa na tvrdém podkladu, roll-up nebo i plachta na venkovní zavěšení), které vám následně předáme. Ušetříme vám spoustu starostí a času a vše dostanete prostě hotové „na klíč“.

Nenechávejte to ale na poslední chvíli! Musíte dát nám i tiskárně dostatečný čas na naši práci, aby výsledek byl opravdu stoprocentní!

Nejpoužívanější materiály

LETÁK

Leták je neefektivnější a nejlevnější formou reklamy. Chcete-li vytisknout více informací, zvolte skládané letáky. Udělejte na voliče dojem – nechte si zpracovat letáky na křídovém papíru vysoké kvality.

LETÁK SKLÁDANÝ

Skládané letáky oceníte v situaci, kdy potřebujete uvést podrobnější informace propagující vaše politické seskupení (stranu) než v případě klasických letáků. Umístíte na ně např. kandidáty a volební program (nebo jeho část).

PLAKÁT

Plakát je produktem, který má svůj charakter... reklamní nebo propagační. Je vidět a je efektivní. Dá se pověsit, nalepit, umístit ve výloze. Skvěle se osvědčuje pro jakékoliv sdělení. Nejčastěji se kolem nás setkáváme s plakáty filmovými, s plakáty, které propagují např. kulturní nebo sportovní akce. A ve volebních obdobích také s volebními plakáty. Originální grafický návrh zaručí, že si jej voliči snadno zapamatují.

ROLL-UP

Roll-upem myslíme roletový systém, který je pro svůj atraktivní design i jednoduchost instalace velmi oblíbeným reklamním prvkem, který se používá při různých mítincích nebo při setkáních s voliči. Roll-up je snadno přenosný i snadno skladovatelný.

BANNER

Pojem banner se dá použít jak u tištěné, tak u internetové reklamy. Oboje jsme pro vás schopni vytvořit. Banner se většinou tiskne na velké plachty (pokud se samozřejmě nejedná o internetové prostředí). Plachta je osazená kovovými oky, aby bylo možné jej zavěsit na určené místo. Velikosti plachet nejsou omezené a jsou určené zákazníkem.

NOVINY

Tisk novin nebo zpravodaje je další možností, jak oslovit voliče. Výhodou je množství prostoru, které získáte a nemusíte se proto omezovat v informacích nebo fotografiích, které budete chtít zveřejnit. Nezanedbatelnou výhodou je i cena, kterou určuje množství výtisků a kvalita zvoleného papíru. Tak jako u jiných tiskovin i zde platí pravidlo - čím větší náklad tisku, tím se cena snižuje. Ovšem cena za novinový papír je samozřejmě podstatně nižší, než například u celobarevného magazínu na křídovém papíře.

Existuje samozřejmě i další spousta reklamních materiálů, ale my vám předložili seznam těch nejpoužívanějších.

Ceník volebních materiálů

Cena se bude odvíjet od toho, jaký produkt si zvolíte a v jakém se bude tisknout nákladu. Až poté vám zašleme cenovou kalkulaci, kterou si závazně odsouhlasíme. Produkty necháme následně vytisknout a doručíme je na vámi určené místo.

Využijte nabídku našeho aktuálního balíčku

Nabízíme vám balíček, který pro vás bude velice výhodný. Balíček obsahuje focení v ateliéru všech kandidátů, možnost výběru finální fotografie, 1x profesionální retuše, barevné korekce, úpravy, fotomontáže, atd. + CD se všemi snímky. Dále grafické zpracování plakátu (kandidátní listiny) a následný tisk 30 ks plakátu ve formátu A2. Konečná cena tohoto zvýhodněného balíčku je 10 000 Kč.

Zaujala vás naše nabídka? Neváhejte nás kontaktovat. Domluvíme si společnou schůzku a probereme podrobnosti a představy ohledně vašich volebních materiálů.

KONTAKTY

Zámek Klášterec nad Ohří, Chomutovská 1, 431 51 Klášterec nad Ohří
Ing. Petr Hybner
tel.: +420 602 194 099
email: hybner@zamek-klasterec.cz

Ateliér Egerie
Roman Novotný
tel.: +420 724 046 622
email: roman.1902.novotny@gmail.com